

CORINA VINTAN
FEMEIA „ON TOP”
Woman



Dacă vrei să navighezi prin rețeaua de conexiuni la nivel înalt și prin hățişul legislativ românesc, ai nevoie de un ghid. Corina Vințan, care își conduce propria companie de lobby și comunicare, Links Associates, se află în centrul acțiunii.

If you want to navigate through the high-level connection network and the Romanian legislative wildwood, you will surely need a guide. Corina Vințan, who runs her own lobbying and communication company, Links Associates, is always where the action takes place.

România a devenit după 2007, odată cu intrarea în UE, țărâmul promisiunilor: o țară cu un potențial uriaș, cu nevoi mari de consum, prețuri încă mici, forță de muncă destul de bine calificată

și încă ieftină. Pentru investitori, însă, cucerirea noului El Dorado est-european presupune și depășirea unor provocări ridicate de specificul mediului de afaceri românesc, legislația necunoscută, dar și de necesitatea de a avea uși deschise la nivelul deciziei politice. Aici intervine Corina Vințan, unul dintre oamenii care au fost implicați în cele mai importante proiecte ale României din ultimii 15 ani.

Specialist în lobby și comunicare, Vințan a fost printre cei care au dat startul industriei de publicitate din România, lucrând ca director al departamentului de PR pentru compania Saatchi & Saatchi la campanii pentru 2 prim-miniștri și 2 președinti ai țării, dar și pentru corporații multinaționale ca RWE, British American Tobacco, ING Bank sau Bell Helicopters. După 8 ani în advertising, Vințan a decis să își completeze experiența lucrând pentru cel mai important cotidian național al momentului – Evenimentul Zilei, atunci parte a grupului Bertelsmann. Câțiva ani mai târziu, am văzut-o umăr la umăr cu Mihai Răzvan Ungureanu, fostul Ministru de Externe al României, (actualmente Directorul Serviciului Extern de Informații), în timpul mandatului acestuia, în vremea semnării unor importante acte pentru România: aderarea la UE, intrarea țării în Consiliul de Securitate al ONU sau noul rol strategic în regiunea Mării Negre și NATO. A pregătit apoi summitul NATO în România împreună cu German Marshall Fund, SUA.

Acum, Vințan își conduce propria companie de lobby și lucrează în sectorul privat, tot pentru proiecte majore, cum ar fi investiția de exploatare a celei mai mari resurse de aur din Europa sau restaurarea unor obiective culturale de importanță majoră. Dacă mai adăugăm și că Vințan este reprezentantul de afaceri al CNN și Dow Jones, portretul este complet. În exclusivitate pentru TAROM SkyLady, vă oferim ocazia să o cunoașteți pe una dintre cele mai bine conectate și influente doamne din România.

Once it joined the EU in 2007, Romania has become a land of promise: a country with huge potential, large consumption needs, still low prices, cheap and rather well qualified labor force. For investors, however, conquering the new Eastern European El Dorado also implies going past challenges specific to the Romanian business environment, making their way through unknown legislation, and the need of having an open door to political decision-makers. This is where Corina Vințan comes in as one of the people involved in Romania's most important projects in the last 15 years.

A lobbying and communication specialist, Vințan was one of the people who set the grounds for the country's advertising industry, working as head of Saatchi&Saatchi's PR department for two prime ministers and two presidents, but also for multinational corporations such as RWE, British American Tobacco, ING Bank or Bell Helicopters. After 8 years in the Advertising Industry, she decided to complete her PR experience and moved into Meda, working for the largest daily newspaper of the day, Evenimentul Zilei, then part of Bertelsmann Group. We got to see Vințan standing next to former Foreign Minister Mihai Răzvan Ungureanu (currently head of the Foreign Intelligence Service) during his term, when Romania signed some of its most important documents: EU accession, joining the UN Security Council or the new strategic role in the Black Sea region and NATO. Her next project was the preparation of NATO Summit in Romania, together with the German Marshall Fund of the US.

Nowadays, Vințan runs her own lobby company and works in the private sector on several major projects, such as mining investments in Europe's largest gold deposit or the restoration of highly important cultural objectives. If we add the fact that Vințan is CNN and Dow Jones business representative, you'll get a full picture. Exclusively for TAROM SkyLady, we give you the opportunity to make the acquaintance of one of Romania's most influential, well-connected ladies.

Corina, ești una dintre cele mai bine conectate persoane din România: îi cunoști personal pe mulți dintre cei mai importanți oameni care fac și desfac destinul întregii țări: investitori români și străini, politicieni locali, dar și europeni, lideri ai celor mai importante și influente ONG-uri. Cum arată nucleul decizional al României din interior? Cariera mea a urmărit exact parcursul procesului decizional în România. Este o mare diferență între începuturile post-revoluție și momentul 2010 când România este membră recunoscută a marii familii europene. Principiile europene, precum transparența actului decizional, consultarea publică, responsabilitatea funcției publice sau conflictul de interese, își fac din ce în ce mai pregnant prezența în procesul decizional, atât în ceea ce privește efortul de legiferare, cât și practica instituțională.

Printre clienții tăi se numără câteva dintre cele mai mari proiecte din România. Poți să ne descrii jobul tău de acum în câteva cuvinte?

Jobul unui profesionist în public affairs sau lobby este să deschidă canale de comunicare, să conecteze în mod adecvat oameni și instituții pentru ca aceștia să își atingă obiectivele de business. Ceea ce mi-am propus eu să fac, în afara acestui job description, este următorul lucru: să conectăm oameni și instituții doar în condițiile în care toată lumea implicată pune pe primul loc respectarea legii și interesul public. Lucrăm pe un „culoar“ de activități pe care suntem aproape singuri. Compania mea oferă clienților servicii de intelligence, networking, strategie, planificare, media relations, parteneriate cu societatea civilă. Îmi plac proiectele grele, controversate, aparent fără soluție. Nu sunt o persoană repetitivă prin natura mea și atunci caut atât în viața profesională cât și în cea personală experiențe care mă fac să evoluez.

Care sunt câteva dintre proiectele majore care se „joacă” acum în România, în care ești implicată?

Cel mai important job acum pentru mine este succesul proiectului de exploatare a aurului de la Roșia Montană - cea mai mare resursă de aur a Europei. Un proiect complex, care ar putea oferi bătrânului continent resursele aurifere de care are atâta nevoie pentru progresul tehnologic (aurul este folosit în componente

Corina, you are one of the best connected people in Romania: you personally know many of the most important people who decide the country's fate: Romanian and foreign investors, local and European politicians, leaders of the most important, most influential NGOs. What does Romania's decision-making core look like from the inside?

My career followed the road of Romania's decision-making process exactly. There is a big difference between the post-Revolution beginnings and the year 2010, when Romania is a recognized member of the large European family. European principles, such as decision making transparency, public consultation, responsibility of public office or conflict of interest issues, are gaining ground in decision-making processes, both as regards regulatory efforts and institutional practice.

Your customers include some of the most important projects in Romania. Can you briefly describe your current job?

The job of a public affairs or lobbying specialist is to open communication channels, to appropriately connect people and institutions so that they can reach their business targets. Besides this job description, what I aim at doing is this: to connect people and institutions only if everybody involved puts respect of the law and public interest in the first place. We are working on an activity segment where we are virtually alone. My company offers intelligence services, networking, strategy, planning, media relations, civil society partnerships. I like tough, controversial projects which don't seem to have a solution. I am not a repetitive person by nature, so I look for experiences that help me evolve, both in my career and private life.

What are some of the major projects currently “played” in Romania that you are involved in?

The most important job for me at the moment is assuring the success of the Roșia Montana gold mining project – Europe's largest gold reserve. A complex project that might offer the old continent the gold resources it needs so much for technologic progress (gold is used in key components for laptops, mobile phones, satellites and so on), a project that will reinvent the mining industry in Romania.

ÎMI PLAC PROIECTELE GRELE, CONTROVERSATE, APARENT FĂRĂ SOLUȚIE. NU SUNT O PERSOANĂ REPETITIVĂ PRIN NATURA MEA ȘI ATUNCI CAUT ATÂT ÎN VIAȚA PROFESIONALĂ CÂT ȘI ÎN CEA PERSONALĂ EXPERIENȚE CARE MĂ FAC SĂ EVOLUEZ.

I LIKE TOUGH, CONTROVERSIAL PROJECTS WHICH DON'T SEEM TO HAVE A SOLUTION. I AM NOT A REPETITIVE PERSON BY NATURE, SO I LOOK FOR EXPERIENCES THAT HELP ME EVOLVE, BOTH IN MY CAREER AND PRIVATE LIFE.





Corina Vințan și ambasadorul Cornel Feruta într-una dintre vizitele în Irak



Vaira Vīķe-Freiberga (left), former President of Latvia and Corina Vințan

esențiale pentru laptopuri, telefoane mobile, sateliți etc), un proiect care va reinventa industria mineritului în România.

Un client de suflet pentru mine este Palatul Știrbey, o bijuterie arhitecturală construită la 1845 de Barbu Știrbey, fost prim-ministru al României, supranumit și „Prințul Alb”; un proiect cultural, care ar putea deveni un proiect pionier în România, prin revitalizarea Căii Victoriei, care poate astfel deveni primul bulevard major dintr-o capitală Europeană care combină obiectivele de shopping de lux cu cele culturale-muzee și galerii de artă; iar prin grija și dedicația proprietarului său, palatul ar putea deveni și un minunat exemplu de conservare și salvare a unui monument istoric.

Ești implicată în mai multe asociații care promovează femeile atât în România, cât și în Europa. Cum ai caracteriza situația femeilor din România în comparație cu media europeană și care sunt principalele proiecte la care lucrezi acum pe această temă?

Am un mare respect pentru femeile din România care își evaluează corect potențialul și fac efortul de a și-l pune în valoare. Nu este ușor să înveți, să îți continui educația până la vârste înaintate, să lupți pentru o carieră solidă, să ai familie, să arăți bine și să ai grijă de suflet. Acest tip de femeie este pentru mine româncea ideală. Asociația pe care o conduc promovează femeia care aparține Europei din punct de vedere al valorilor și al modului în care își construiește existența.

A customer close to my heart is Știrbey Palace, an architectural jewel built in 1845 by Barbu Știrbey, former prime minister of Romania, also known as the “White Prince.” This is a cultural program which might become a pioneer project in Romania, by revitalizing Calea Victoriei, which can thus become the first major boulevard in a European capital to combine luxury shopping with cultural objectives – museums and art galleries. With the care and dedication of its owner, the palace might become a wonderful example of historical monument conservation and salvation.

You are involved in several associations that promote women both in Romania and Europe. How would you describe Romanian women’s situation in comparison with the European average and what are the main projects you are currently working on in this respect?

I have great respect for Romanian women who evaluate their potential correctly and make the effort to capitalize this potential. It’s not easy to learn, to continue your education until an advanced age, to fight for a solid career, to have a family, to look good and look after your soul as well. This kind of woman is the ideal Romanian woman for me. The association I lead promotes women that belong to Europe from the point of view of their values and the manner in which they build their life.

Ai organizat nominalizarea, din partea României, a Monicăi Macovei, fost ministru de Justiție, ca reprezentantă a țării noastre în competiția „Femeia Europeană a Anului”. Iar ea a câștigat. Cum ai reușit? Ce înscamnă acest premiu?

Am reușit să promovez modelul Monicăi Macovei în Europa, ca personalitate implicată în reforma justiției în România, un sistem teribil de rezistent la orice schimbare. Un brand românesc, un model care să încurajeze alte femei, din alte țări europene, să procedeze la fel. Interesul de care s-a bucurat această competiție la nivelul Parlamentului European a demonstrat tuturor că oamenii ca Monica Macovei sunt vizibili și sunt extrem de apreciați la nivel european.

Cine sunt femeile momentului din România și în Europa care îți servesc drept inspirație?

Modelul meu de performanță este fără discuție Nadia Comăneci, poate și pentru că am crescut în același oraș și am făcut gimnastică la aceeași școală. Ea rămâne modelul “momentului” pentru multe generații. Dar în general, modelul meu de inspirație este reprezentat de femeia fără nume, femeia obișnuită, femeia care luptă pentru o educație bună, care face toate eforturile să devină un bun profesionist și care nu uită să fie preocupată de lucrurile care contează în viață: generozitatea, devotamentul, curajul, onestitatea.

Apreciez citeva femei europene politician, cum ar fi Angela Merkel pentru forță și puterea negocierii, Benita Ferrero-Waldner pentru excelența în diplomație sau Rodi Kratsa, pentru implicarea desăvârșită în promovarea femeilor europene. Îmi place foarte mult și Margot Waelstrom pentru efortul de reformare a politicilor în domeniul comunicării și pentru apelul la transparență al instituțiilor europene. De asemenea, am o admirație imensă pentru Vaira Vīķe-Freiberga, fostul Președinte al Letoniei care și-a condus țara cu multă tenacitate și inteligență spre un destin euro-atlantic.

**AM UN MARE RESPECT
PENTRU FEMEILE
DIN ROMÂNIA
CARE ÎȘI EVALUEAZĂ CORECT
POTENȚIALUL ȘI FAC EFORTUL
DE A ȘI-L PUNE ÎN VALOARE.**

- CORINA VINȚAN -

**I HAVE GREAT RESPECT FOR
ROMANIAN WOMEN WHO EVALUATE
THEIR POTENTIAL CORRECTLY
AND MAKE THE EFFORT TO
CAPITALIZE THIS POTENTIAL**

You have organized Romania’s nomination of former Justice Minister Monica Macovei in the “European Woman of the Year” competition. And she won. How did you do it? What does this award mean?

I managed to promote the Monica Macovei model in Europe, as a personality involved in Romanian legal system reform, a system terribly resilient in the face of any change. A Romanian brand, a model that encourages other women from other European countries to do the same. The interest this competition garnered in the European Parliament has proven to everybody that people like Monica Macovei are visible and extremely appreciated on European level.

Who are the women of the moment in Romania and Europe and serve as inspiration?

My performance model is undoubtedly the great gymnast Nadia Comăneci, also because we grew up in the same town and took gymnastics classes at the same school. She remains the role model “of the moment” for many generations. But in general, my inspiration model is the nameless woman, the ordinary woman, the woman who fights for good education, who spares no effort to become a good professional and who never forgets about the things that matter in life: generosity, devotion, courage, honesty.

I greatly appreciate several European female politicians, such as Angela Merkel for her strength and negotiation skill, Benita Ferrero-Waldner for her excellence in diplomacy, or Rodi Kratsa, 2nd Vice-President of the European Parliament, for her amazing involvement in promoting European women. I also have a lot of appreciation for Margot Waelstrom, the Vice-President of the European Commission, for her effort to reform communication policies and her appeal for European institutions’ transparency. Also, I have great admiration for Latvia’s former president Vaira Vīķe-Freiberga, who led her country to a Euro-Atlantic destiny with a lot of intelligence and tenacity.

Mulți experți remarcă o tendință a multor români către modestie excesivă: nu sunt mândri de brandurile românești, nu sunt mândri că sunt români. Dar, în realitate, străinii care vin aici în vizită sau în scop de afaceri sunt mai mult decât încântați de cultura locală. Partenerul tău de viață este tot un expat. Având această perspectivă unică, care crezi că sunt elementele care ar trebui să-i facă pe români mândri de cultura și țara lor?

Românii trebuie să se cunoască mai bine. Să învețe să vorbească despre arta românească veche dar și cea modernă, despre compozitorii și sportivii români... să își spună propria poveste. Este ceea ce face succesul unui brand de țară – o poveste simplă, reală, credibilă. Din păcate, până acum, străinii sunt cei care ne pot spune cel mai bine povestea. Ei vin aici pentru 2-3 ani, cum a făcut și partenerul meu, și apoi nu mai pleacă. S-a îndrăgostit de vinurile românești, de aromele de busuioc și cimbru ale bucătăriei locale, de legendele vechi din care ne tragem seva de mai bine de 2000 de ani. România este un loc magic cu un magnetism pe care trebuie să știm să-l exploatăm mai bine.

Care sunt locurile tale favorite în România pe care le recomanzi pasagerilor TAROM?

Sibiul îmi place mult. Părintii mei sunt făgărășeni și îmi place mult zona aceea. În București, ai foarte multe de văzut și de făcut. M-am gândit să îmi fac odată o vacanță cu rucsacul în spate prin București. Aș vrea să cunosc poveștile caselor vechi care să-mi ofere bucuria de a gusta din atmosfera perioadei interbelice. Iubesc scriitorii interbelici români iar Bucureștiul descris de ei seduce permanent eul meu iubitor de literatură.

Ai zburat mult în cariera ta, de multe ori cu avioane private sau aeronave oficiale. Ești unul dintre pasagerii TAROM?

Absolut! The best value for money! Dacă am de ales între TAROM și o altă companie, evident că aleg TAROM. Chiar și logodnicul meu a renunțat la British Airways, compania lui națională, pentru a zbura cu TAROM. Așa cum știți, sunt aeronavele cu cei mai buni piloți din lume. E un argument extraordinar pentru a construi un brand puternic.

Many experts note many Romanians' excessive modesty tendency: they are not proud of Romanian brands or of being Romanian. But actually, foreigners who come here are more than charmed by the local culture. Your fiancé is an expat too. Given this unique perspective, what do you think are the elements that should make Romanians proud of their culture and country?

Romanians must know themselves better. They ought to learn how to talk about old and modern Romanian art, about Romanian composers and athletes... to tell their own story. This is what makes a country brand become successful: a simple, real, credible story. Unfortunately, so far it's the foreigners who can tell this story the best. They come here for two or three years, like my partner, and don't go back after that. He fell in love with Romanian wines, local cuisine's basil and thyme flavors, the old legends from which we have been drawing

our sap for over 2,000 years. Romania is a magical place with an amount of magnetism that we should know how to use better.

What are your favorite places in Romania that you'd like to recommend to TAROM passengers?

I like Sibiu a lot. My parents are from Făgăraș and I love that region. In Bucharest, there are a lot of things to do and see. I once thought about spending a vacation wandering around Bucharest, with my backpack on. I'd like to know the stories behind the city's old houses, which would give me the pleasure of getting a sense of the city's inter-war mood. I love Romanian inter-war writers and the Bucharest they described is a continuous seduction for my literature loving ego.

You've been flying a lot in your career, many times on private jets or official planes. Are you one of TAROM's passengers?

Absolutely! The best value for money! If I have to choose between TAROM and a different airliner, I obviously choose TAROM. Even my fiancé gave up British Airways, his national company, in order to fly with TAROM. As you already know, they have the best pilots in the world. This is an extraordinary argument to build a strong brand.

DACĂ AM DE ALES ÎNTRE TAROM ȘI O
ALTĂ COMPANIE, EVIDENT CĂ ALEG
TAROM.
THE BEST VALUE FOR MONEY!

- CORINA VINȚAN -

IF I HAVE TO CHOOSE BETWEEN TAROM AND A
DIFFERENT AIRLINER, I OBVIOUSLY CHOOSE
TAROM. THE BEST VALUE FOR MONEY!